

REGULAMIN KONKURSU
na najlepszą pracę magisterską
w obszarze usług Next Generation Cloud

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest spółka Oktawave S.A. z siedzibą w Warszawie (02-822), przy ul. Poleczki 13, adres do korespondencji: ul. Puławska 464, Warszawa (02-884), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000858468; NIP: 5213633306; REGON: 146197794; z kapitałem zakładowym w wysokości: 5 397 410,00 PLN wpłaconym w całości („**Organizator**”) we współpracy z Uniwersytetem Wrocławskim, z siedzibą we Wrocławiu (50-137), przy Pl. Uniwersyteckim 1, **REGON: 000001301**, **NIP: 8960005408** („**Partner Akademicki**”).
2. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs realizowany przez Organizatora w ramach projektu Important Projects of Common European Interest – CIS („**IPCEI**”) finansowanego ze środków Unii Europejskiej („**Konkurs**”).
3. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od dnia 10.06.2026 r. od godz. 00:00 do dnia 10 lipca 2026 r. do godz. 23:59 za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem <https://oktawave.com/pl/konkurs>
4. Konkurs nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego.

§ 2.

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest promocja innowacyjnych rozwiązań w obszarze technologii chmurowych oraz wspieranie rozwoju młodych specjalistów.

§ 3.

UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna - absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego, która obroniła pracę magisterską:
 - a. w okresie do dnia 10 lipca 2026 r.;
 - b. dotyczącą tematyki usług Next Generation Cloud lub zagadnień pokrewnych tj.
 - i. techniki związane z obliczeniami na kartach GPU,
 - ii. zastosowanie funkcji homomorficznych w kryptografii,
 - iii. techniki wykonywania kopii zapasowych danych „gorących”,
 - iv. bezpieczne przechowywanie lub przekazywanie kluczy szyfrujących,

- v. metody dostępu do danych przy pomocy interfejsów konwertujących lub pośredniczących.

§ 4.

ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje
2. poprzez przesłanie na adres e-mail konkurs.ipcei@oktawave.com przez autora pracy magisterskiej lub promotora – za zgodą autora, następujących dokumentów:
 - a. pracy magisterskiej,
 - b. wypełnionego i podpisanego przez autora pracy magisterskiej formularza zgłoszeniowego (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - c. zaświadczenia z Uniwersytetu Wrocławskiego potwierdzającego obronę pracy magisterskiej,
 - d. streszczenia pracy magisterskiej (maks. 2 strony, czcionka Times New Roman rozmiar 12),
 - e. zgody autora pracy magisterskiej na udział w Konkursie w formie pisemnej lub dokumentowej, w przypadku zgłoszenia dokonywanego przez Promotora (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu),
3. Dokonanie zgłoszenia oznacza:
 - a. akceptację Regulaminu,
 - b. złożenie oświadczeń, o których mowa w § 11,
 - c. zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. W przypadku wielokrotnego zgłoszenia uwzględnia się zgłoszenie pierwsze.
5. Organizator może wezwać uczestnika do uzupełnienia braków formalnych w terminie 3 dni lub odrzucić zgłoszenie niespełniające wymogów.

§ 5.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową („Komisja”).
2. Komisja dokonuje oceny prac na podstawie recenzji.
3. Członkowie Komisji zobowiązani są do zachowania bezstronności i poufności.
4. W przypadku konfliktu interesów członek Komisji podlega wyłączeniu.
5. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - a) przewodniczący – 1 osoba,
 - b) przedstawiciele Organizatora – 2 osoby,
 - c) przedstawiciele Uniwersytetu Wrocławskiego – 1 osoba,
 - d) eksperci z zakresu technologii chmurowych i informatyki – 1 osoba.
6. Każdy członek Komisji sporządza recenzję pracy magisterskiej („Recenzja”), która powinna zawierać uzasadnioną ocenę:
 - a) tematu pracy oraz jego znaczenia dla rozwoju technologii chmurowych,

- b) rozwiązania i przygotowania autora,
 - c) innowacyjności i problemu badawczego lub technologicznego,
 - d) poziomu merytorycznego potencjału wdrożeniowego,
 - e) możliwości praktycznego zastosowania wyników pracy,
 - f) kompletności i doboru literatury,
 - g) poziomu edytorskiego pracy.
7. Po otrzymaniu Recenzji wszystkich prac, Komisja dokonuje kwalifikacji prac do nagrody zgodnie z § 6.
8. Recenzje sporządzane przez członków Komisji mają charakter niejawny i są przeznaczone wyłącznie do wewnętrznego użytku Komisji. Recenzje nie podlegają udostępnieniu uczestnikom Konkursu ani osobom trzecim, z zastrzeżeniem przypadków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

TRYB OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Ocena prac przez Komisję odbywa się na podstawie Recenzji, wg kryteriów określonych przez Komisję.
2. Zwycięzcą Konkursu zostaje uczestnik wytypowany przez Komisję.
3. Komisja może przyznać nagrodę albo nie przyznać nagrody.
 - a) Komisja, poza zwycięzcą, może wskazać uczestników zajmujących kolejne miejsca (ranking), którzy mogą zostać uprawnieni do otrzymania nagrody w przypadkach określonych w § 8.
4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów.
5. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.
6. Obrady Komisji są niejawne.
7. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie w zakresie merytorycznej oceny prac, z zastrzeżeniem możliwości zgłoszenia uwag formalnych do Organizatora w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 7.

NAGRODY

1. W konkursie przewidziana jest nagroda główna w wysokości 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100),
 - a) Nagroda ma charakter pieniężny i zostanie przekazana zwycięzcy w formie przelewu.
2. Organizator jako płatnik pokrywa należne zobowiązania podatkowe związane z przyznaną nagrodą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagroda zostanie przekazana w formie przelewu bankowego na rachunek wskazany przez zwycięzcę, w terminie 7 dni od dnia spełnienia warunków, o których mowa w § 8 ust 4.

§ 8.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Warunkiem wypłaty nagrody jest przekazanie przez Uczestnika, w formie odpowiedzi zwrotnej na adres e-mail, numeru rachunku bankowego w terminie 5 dni od dnia wystąpienia przez Organizatora informacji o przyznaniu nagrody.
4. W przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Organizator podejmie jedną dodatkową próbę kontaktu telefonicznego lub mailowego.
5. W przypadku bezskutecznego upływu dodatkowego terminu 5 dni, Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) wstrzymania wypłaty nagrody,
 - b) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody,
 - c) przyznania nagrody kolejnemu uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową z rankingu, o którym mowa w §6 ust. 4.
6. Do kolejnego uczestnika stosuje się odpowiednio powyższe zasady.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z uczestnikiem wynikającego z podania nieprawidłowych lub nieaktualnych danych kontaktowych, jak również za problemy techniczne niezależne od Organizatora, w tym zakwalifikowanie wiadomości e-mail jako spam.

§ 9.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawne, cele, okres przechowywania danych oraz prawa osób, których dane dotyczą, zawarte są w odrębnym dokumencie stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu – „Informacji o przetwarzaniu danych osobowych”.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 10.

REKLAMACJE

1. W terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu uczestnikom przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu, w szczególności w zakresie:
 - a) błędów pisarskich w ogłoszonych wynikach,
 - b) niezgodności proceduralnych,
 - c) błędów w danych uczestników,
 - d) kwestii organizacyjnych związanych z przebiegiem Konkursu.
2. Reklamacja nie stanowi odwołania od decyzji Komisji w zakresie oceny merytorycznej prac i nie może prowadzić do zmiany oceny pracy, z zastrzeżeniem ust. 5.
3. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane drogą mailową na adres konkurs.ipcei@oktawave.com
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. W przypadku stwierdzenia oczywistych błędów formalnych lub proceduralnych, Organizator może:
 - a) sprostować wyniki Konkursu,
 - b) dokonać korekty rankingu, o którym mowa w § 6 ust. 4,
 - c) zaktualizować listę zwycięzców w zakresie skutków technicznych lub organizacyjnych, bez ingerencji w ocenę merytoryczną Komisji.
6. Reklamacje dotyczące oceny merytorycznej prac nie podlegają uwzględnieniu.
7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.
8. Decyzja Organizatora w zakresie reklamacji jest ostateczna, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem pracy magisterskiej i streszczenia,
 - b) przysługują mu pełne prawa autorskie,
 - c) praca magisterska i streszczenie nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na czas 5 lat do:
 - a) publikacji streszczenia pracy,
 - b) publikacji imienia i nazwiska autora,
 - c) prezentowania pracy lub jej fragmentów w celach informacyjnych i promocyjnych,

- d) wykorzystania pracy w materiałach związanych z Konkursem.
- 4. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie,
 - b) publiczne udostępnianie w Internecie,
 - c) publikację całości lub fragmentów pracy,
 - d) wykorzystanie w celach promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych,
 - e) prezentowanie na wydarzeniach.
- 5. Organizator ma prawo do opracowywania (utworów zależnych) w zakresie materiałów promocyjnych.
- 6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego imienia, nazwiska i wizerunku w związku z Konkursem.
- 7. Organizator nie nabywa majątkowych praw autorskich do pracy.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://oktawave.com/pl/konkurs>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie wskazanej w ust. 1.
4. Ewentualne spory, mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami, będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.06.2026 r.