

REGULAMIN PROMOCJI „OBNIŻYMY KOSZTY TWOJEJ INFRASTRUKTURY IT”

SPIS TREŚCI

1.	DEFINICJE	1
2.	POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
3.	WARUNKI PROMOCJI	2
4.	PRZEDMIOT PROMOCJI	2
5.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	3

1. DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym Regulaminie Promocji użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

Wszelkie pojęcia użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, a niezdefiniowane w jego treści, mają znaczenie przypisane im w Regulaminie świadczenia usług Oktawave dla przedsiębiorców (dostępny na stronie <https://oktawave.com/pl/firma/informacje-prawne/regulaminy-dla-przedsiębiorców>), chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego. Postanowienia Regulaminu Promocji mają pierwszeństwo stosowania względem Regulaminu.

Okres Promocji	Okres od dnia 28 kwietnia 2020 r. do 29.05.2020r.
Klient	Podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (z wyłączeniem konsumentów), który zatrudnia średniorocznie do 250 pracowników / współpracowników (uwzględnia się również pracowników tymczasowych), który nie posiada zawartej z Usługodawcą Umowy i zamierza podjąć współpracę z Usługodawcą w zakresie świadczenia Usług;
Promocja	Akcja promocyjna pod nazwą „Obniżymy koszty Twojej infrastruktury IT” organizowana przez Usługodawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji;
Regulamin	Regulamin Świadczenia Usług Oktawave dla Przedsiębiorców; Aktualna wersja Regulaminu jest stale dostępna na stronie https://oktawave.com/pl/firma/informacje-prawne/regulaminy-dla-przedsiębiorców , także w formie PDF;
Regulamin Promocji	Niniejszy dokument, którego aktualna wersja dostępna jest na stronie https://oktawave.com/pl/firma/informacje-prawne/regulaminy-dla-przedsiębiorców także w formie PDF;
Usługodawca	Oktawave S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 44a; 02-672 Warszawa, wpisana do



	Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000858468, NIP 5213633306; REGON 146197794; o kapitale zakładowym w wysokości 5.347.500,00 złotych;
--	---

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Regulamin Promocji określa warunki, na jakich Klient może skorzystać z Promocji. w kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.
- 2.2 Organizatorem Promocji jest Usługodawca. Promocja przeznaczona jest dla Klientów, którzy w Okresie Promocji spełnią warunki określone w Regulaminie Promocji.
- 2.3 Regulamin Promocji określa warunki Promocji w sposób wyczerpujący, chyba że co innego wyprost wynika z jego treści.
- 2.4 Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami, których warunki określają odrębne regulaminy, chyba że Usługodawca i Klient w sposób wyraźny ustalą inaczej.
- 2.5 Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Okresu Promocji, w tym prawo do jego skrócenia, zawieszenia jak i wydłużenia.
- 2.6 Klient może skorzystać z niniejszej Promocji tylko raz, chyba że Usługodawca wyrazi zgodę na ponowne skorzystanie z Promocji.

3. WARUNKI PROMOCJI

- 3.1. Klient może skorzystać z Promocji, jeżeli w Okresie Promocji:
 - a) zadeklaruje w sposób i w zakresie określonym przez Usługodawcę całkowity średnioroczny koszt związany w szczególności z utrzymywaniem określonych zasobów lub procesów IT w organizacji, których obszar funkcjonowania ma zostać objęty Usługami;
 - b) przekaże Usługodawcy niezbędne informacje na potrzeby przeprowadzenia szacowania możliwości obniżenia kosztów, o których mowa w lit. a) powyżej;
 - c) Usługodawca w sposób wyraźny potwierdzi możliwość obniżenia kosztów, o których mowa w lit a) powyżej, wskazując przy tym procentowy wskaźnik średniorocznego obniżenia kosztów w stosunku do wartości kosztów zadeklarowanej przez Klienta zgodnie z lit. a) powyżej;
 - d) zapozna się z postanowieniami Regulaminu Promocji i zaakceptuje jego treść;
 - e) zawrze z Usługodawcą Umowę Post-Paid.
- 3.2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nie zobowiązuje Klienta ani Usługodawcy do zawarcia Umowy, jeżeli Klient i Usługodawca nie dojdą do porozumienia, co do jej warunków.

4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1 Przedmiotem Promocji jest zapewnienie dostępu do Usług na zasadach określonych Umową, przy jednoczesnym dążeniu przez Usługodawcę do obniżenia kosztów zgodnie z pkt 3.1 lit. c powyżej. w przypadku zawarcia Umowy oraz niezyskaniu w uzgodnionym przez Usługodawcę i Klienta okresie obniżenia kosztów zgodnie z pkt 3.1 lit. c powyżej, Usługodawca:
 - a) zwróci Klientowi określone Umową koszty migracji do Chmury, w formie rabatu na przyszłe Usługi; i
 - b) udzieli Klientowi dodatkowego rabatu na przyszłe Usługi, tak aby efektywnie uzyskać obniżenie kosztów zgodnie z pkt 3.1 lit. c powyżej, w ujęciu uzgodnionego okresu.
- 4.2. W przypadku zmiany sposobu korzystania z Usług przez Klienta w okresie trwania Umowy, z przyczyn innych niż leżące po stronie Oktawave, w wyniku czego dojdzie do podwyższenia kosztów korzystania z Usług (np. wzrost zapotrzebowania Klienta na zasoby Chmury, konieczność skorzystania z nowych / dodatkowych funkcjonalności lub usług), dodatkowe koszty z tym związane nie są brane pod uwagę przy ocenie spełniania obniżenia kosztów zgodnie z pkt 3.1 lit. c powyżej.
- 4.3. Rabaty udzielone w związku z Promocją nie podlegają wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy, mają też charakter nieprzenoszalny.
- 4.4. Strony oświadczają, że deklarowany poziom obniżenia kosztów nie stanowi elementu Usługi Usługodawcy, a niedotrzymanie warunków określonego poziomu obniżenia kosztów, niezależnie od przyczyny, nie stanowi niewykonania lub nieprawidłowego wykonania Umowy. Działania,



o których mowa w pkt. 4.1. powyżej będą stanowić jednostronnie przyznawany Klientowi przez Usługodawcę rodzaj gratyfikacji, w ramach działalności przedsiębiorstwa Usługodawcy, nie będą miały natomiast charakteru odszkodowania ani tzw. rabatu potransakcyjnego (obniżenia już uiszczanego wynagrodzenia).

- 4.5. Klient zobowiązuje się współpracować z Usługodawcą w dobrej wierze w celu osiągnięcia wskaźnika obniżenia kosztów, zgodnie z pkt 3.1 lit. c, w szczególności wdrażać odpowiednie zalecenia Usługodawcy przedstawione w analizach lub propozycjach optymalizacji.
- 4.6. Klientowi nie zostanie przyznany rabat / Jednostki Taryfowe i nie zostaną zwrócone koszty usługi migracji, jeżeli nieosiągnięcie wskaźnika obniżenia kosztów, o którym mowa w pkt 3.1 lit. c powyżej, zostało spowodowane lub miało związek w szczególności z:
 - a) zadeklarowaniem zgodnie z pkt. 3.1. a) kosztów w wysokości niezgodnej ze stanem faktycznym, niezależnie od tego czy nastąpiło to z powodów, za które Klient ponosi odpowiedzialność;
 - b) przekazaniem Usługodawcy niepełnych lub nierzetelnych informacji, które następnie posłużyły do przeprowadzenia szacowania możliwości obniżenia kosztów;
 - c) zakończenia współpracy, niezależnie od przyczyny i podstawy, przed upływem okresu wskazanego w Umowie;
 - d) okoliczności, nad którymi Usługodawca nie ma rzeczywistej kontroli, w szczególności aktami władzy publicznej, sabotażem, embargiem, pożarem, powodzią lub innymi okolicznościami zaburzającymi pracę Usługodawcy, niedostępnością lub opóźnieniem w usługach świadczonych przez osoby trzecie na rzecz Klienta lub Usługodawcy, błędami oprogramowania dostarczanego przez osoby trzecie, atakami cybernetycznymi (w tym DDoS);
 - e) usterką lub awarią sprzętu lub aplikacji dostarczanych lub zarządzanych przez Klienta lub osoby trzecie;
 - f) działaniami lub zaniechaniami Klienta lub osób działających w jego imieniu lub wykorzystaniem Usług w sposób sprzeczny z Umową.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Regulamin Promocji stanowi wzorzec umowy Usługodawcy, do którego zastosowanie znajdują w szczególności postanowienia § 20 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu Promocji wchodzi w życie:
 - a) względem Klientów, którzy nie przystąpili jeszcze do Promocji i nie zaakceptowali Regulaminu Promocji – z chwilą opublikowania nowego tekstu jednolitego Regulaminu Promocji przez Usługodawcę;
 - b) względem Klientów, którzy przystąpili już do Promocji i zaakceptowali Regulaminu Promocji – z upływem 5 dni od wysłania informacji o zmianie, o ile Klient w ciągu 2 dni od wysłania informacji o zmianie nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu.
- 5.2. W stosunku do reklamacji związanych z Promocją odpowiednie zastosowanie znajdują właściwe postanowienia Regulaminu.