

REGULAMIN PROMOCJI „WAKACJE OD CHMURY”

SPIS TREŚCI

1. DEFINICJE	1
2. POSTANOWIENIA OGÓLNE	1
3. WARUNKI PROMOCJI	2
4. PRZEDMIOT PROMOCJI	2
5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	3

1. DEFINICJE

Ilekróć w niniejszy Regulaminie Promocji użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego. Wszelkie pojęcia użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, a niezdefiniowane w jego treści, mają znaczenie przypisane im w Regulaminie, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego. Postanowienia Regulaminu Promocji mają pierwszeństwo stosowania względem Regulaminu.

Nowy Klient	Klient, który nie posiada zawartej z Usługodawcą umowy na świadczenie Usług;
Promocja	Akcja promocyjna pod nazwą „Wakacje od chmury” organizowana przez Usługodawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji;
Regulamin	Regulamin Świadczenia Usług Oktawave dla Przedsiębiorców; Aktualna wersja Regulaminu jest stale dostępna na stronie https://oktawave.com/pl/firma/informacje-prawne/regulaminy-dla-przedsiębiorców , także w formacie PDF. Klient może otrzymać na etapie zawierania umowy dedykowany regulamin np. dla podmiotów nadzorowanych;
Regulamin Promocji	Niniejszy dokument, którego aktualna wersja dostępna jest na stronie: https://oktawave.com/pl/firma/informacje-prawne/regulaminy-dla-przedsiębiorców , także w formacie PDF;
Usługi	Wskazane w Cenniku Usługi dotyczące udostępniania zasobów Chmury Oktawave, z wyłączeniem Cloud Operations;
Usługodawca	Oktawave S.A. z siedzibą w Warszawie, Poleczki 13, 02-822 Warszawa, adres do korespondencji: ul. Puławska 464, 02-884 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000858468; NIP: 5213633306; REGON: 146197794; Kapitał zakładowy: 5 397 410,00 PLN.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Regulamin Promocji określa warunki, na jakich Klient może skorzystać z Promocji. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.



Dane spółki:
Adres biura:
Kontakt:

Oktawave S.A. | Poleczki 13 | 02-822 Warszawa | NIP 5213633306
Oktawave S.A. | Puławska 464 (Baletowa Business Park) | 02-884 Warszawa
www.oktawave.com | customer@oktawave.com | +48 22 10 10 555

- 2.2 Organizatorem Promocji jest Usługodawca. Promocja przeznaczona jest dla Nowych Klientów. Obecny Klient (posiadający już zawartą z Usługodawcą umowę na świadczenie Usług) może skorzystać z Promocji za wyraźną zgodą Usługodawcy i po ustaleniu szczegółów wpływu dotychczasowych Usług na Promocję (Regulamin Promocji stosuje się odpowiednio).
- 2.3 Regulamin Promocji określa warunki Promocji w sposób wyczerpujący, chyba że co innego wyprost wynika z jego treści.
- 2.4 Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami, których warunki określają odrębne regulaminy, chyba że Usługodawca i Klient w sposób wyraźny ustalą inaczej.
- 2.5 Promocja trwa od dnia 16.11.20220 do odwołania z możliwością czasowego zawieszenia („Okres Promocji”). Zawieszenie Promocji nie uchybia uprawnieniom Klientów, którzy skorzystali z Promocji przed jej zawieszeniem przez Usługodawcę.
- 2.6 Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Promocji, w tym zarówno prawo do jego skrócenia, jak i wydłużenia.
- 2.7 Klient może skorzystać z niniejszej Promocji tylko raz. W przypadku ponownego zawarcia umowy w zakresie objętym wcześniej Promocją lub zawarcia umowy w innym zakresie, Klient może skorzystać z Promocji za wyraźną zgodą Usługodawcy i po ustaleniu szczegółów wpływu dotychczasowych Usług na Promocję.
- 2.8 Oktawave może odmówić Klientowi udziału w Promocji w uzasadnionych przypadkach (np. z uwagi na rabaty, które ma otrzymać Klient w ramach współpracy) o czym Klient zostanie niezwłocznie poinformowany.

3. WARUNKI PROMOCJI

Klient może skorzystać z Promocji jeżeli w Okresie Promocji (warunki muszą zostać spełnione łącznie):

- zapozna się z postanowieniami Regulaminu Promocji i zaakceptuje jego treść;
- potwierdzi zapoznanie się z Polityką prywatności Oktawave;
- zawrze z Usługodawcą umowę na świadczenie Usług na czas określony wynoszący co najmniej 12 (dwanaście) miesięcy;
- Strony wspólnie określą i wycenią przynajmniej w formie email (pod rygorem nieważności) planowane zużycie zasobów przez Klienta (**Zadeklarowane Zużycie**);
- Strony określą w umowie gwarantowane przez Klienta minimalne zużycie, tj. kwotę wynagrodzenia należną Oktawave tytułem zrealizowania usług lub tytułem pozwania w gotowości do świadczenia usług w danym okresie rozliczeniowym (**Minimalne Zużycie**). Minimalne Zużycie obowiązuje przynajmniej przez 12 (dwanaście) miesięcy).

4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Jeśli zostały spełnione warunki Promocji Klient w pierwszym roku obowiązywania umowy (tj. w okresie dwunastu miesięcy od dnia podpisania umowy) otrzyma dla **3 (trzech) wybranych miesięcznych okresów rozliczeniowych** rabat na Usługę w wysokości **100% opłaty** należnej za zużyte zasoby o wartości nie większej niż wartość Zadeklarowanego Zużycia obliczonego zgodnie ze standardowym cennikiem Oktawave. Za zasoby zużyte ponad ww. wartość Zadeklarowanego Zużycia Klient uiszcza wynagrodzenie w wysokości i na zasadach wynikających z umowy.
- 4.2. Klient zgłasza chęć skorzystania z rabatu najpóźniej w terminie 7 dni roboczych przed zakończeniem okresu rozliczeniowego, który ma zostać objęty rabatem. Zgłoszenie powinno zostać dokonane na adres: sales@oktawave.com pod rygorem nieuznania zgłoszenia przez Oktawave.
- 4.3. Rabat nie obejmuje usług administracyjnych, Cloud Operations i opłat za oprogramowanie firm trzecich. Rabat dotyczy wyłącznie usług w Data Center: PL-1-WAW i PL-2-KRK.
- 4.4. Rabat może zostać naliczony wyłącznie Klientowi, który nie zalega z żadnymi płatnościami i nie wystosował wobec Oktawave żadnych roszczeń, co do których Strony pozostają w sporze.
- 4.5. Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy.
- 4.6. Rabat ma charakter nieprzenoszalny.



5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Regulamin Promocji stanowi wzorzec umowny Usługodawcy, do którego zastosowanie znajdują w szczególności postanowienia §20 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu Promocji wchodzi w życie:
 - a) względem Klientów, którzy nie przystąpili jeszcze do Promocji i nie zaakceptowali Regulaminu Promocji – z chwilą opublikowania nowego tekstu jednolitego Regulaminu Promocji przez Usługodawcę;
 - b) względem Klientów, którzy przystąpili już do Promocji i zaakceptowali Regulamin Promocji – z upływem 5 dni od wysłania informacji o zmianie, o ile Klient w ciągu 2 dni od wysłania informacji o zmianie nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu.
- 5.2. W stosunku do reklamacji związanych z Promocją odpowiednie zastosowanie znajdują właściwe postanowienia Regulaminu.

